

In Kooperation mit:

**morntag**

**f:mp.**  
fachverband  
medienproduktion

**Dienstleistungen  
online verkaufen,  
mit Social Media,  
Blogging und  
geringem Zeitaufwand**

**Seminar für Macher**

# DIENSTLEISTUNGEN ONLINE VERKAUFEN, MIT SOCIAL MEDIA, BLOGGING UND GERINGEM ZEITAUFWAND

Digital Marketing, Personal Branding, Self Marketing

## NUTZEN

Solopreneure, kleine Unternehmen aber auch die großen kennen das Problem: Man nimmt sich vor, endlich auf LinkedIn und Co. aktiver zu sein. Über die Möglichkeiten des Internets neue Aufträge zu generieren. Und dann, nach 2 bis 3 Wochen ist die Luft wieder raus.

In diesem Workshop lernen Sie die bewusste Markenbildung für Ihre Firma und für Sie als Person. Und Sie lernen, Ihre Marke mit kleinem Budget und geringem Zeitaufwand ganz groß werden zu lassen.

## FÜR MICH?

Dieser Workshop richtet sich an Personen, welche Dienstleistung unter Zuhilfenahme neuer Plattformen und Werkzeuge erfolgreich im Markt platzieren wollen.

## MITBRINGEN/VORBEREITUNG

An diesem Workshop arbeiten Sie mit Ihrem eigenen Gerät: Laptop oder Tablet mit installiertem Webbrowser. Auch ein Smartphone ist hilfreich für diesen Workshop.\*

## WORKSHOP-LEITUNG



Corinne Ulrich,  
von morntag



Simea Merki  
von morntag

### **\*Bring your own device...**

Sollte das nicht möglich sein, können wir ein Gerät zur Verfügung stellen (Kostenbeitrag von 100 €, bei Anmeldung bitte vermerken).

# DETAILS IM ÜBERBLICK

## DER PROGRAMMABLAUF

### ● **Branding**

- ▶ Menschen kaufen Brands, keine Produkte
- ▶ meine Firma und ich als Brand

### ● **Inhalt für digitale Ausgabekanäle erstellen**

- ▶ gute Texte schreiben (Fokus: Web)
- ▶ Blogging
  - ▶ Wie finde ich Blog-Themen?
  - ▶ Wie sieht ein guter Blog-Titel aus?
  - ▶ Wie bringe ich den Blogpost an neue Leser?
  - ▶ Aus dem Blog Leads generieren.
- ▶ Bild/Video
  - ▶ Fotografieren mit dem Smartphone für Social Media.
  - ▶ Bilder aufbereiten (mobile)

- ▶ Videos erstellen mit dem Smartphone für Social Media
- ▶ Videos aufbereiten (mobile)

### ● **Einführung Social Media**

- ▶ Facts & Figures
- ▶ Social-Media-Plattformen im Vergleich
- ▶ Social Content verwalten
  - ▶ Strategie
  - ▶ Planung

### ● **Mit Strategie arbeiten**

- ▶ Werkzeuge zur Verwaltung und Automation
  - ▶ Buffer
  - ▶ WordPress
  - ▶ ...
- ▶ Wie bleibe ich dran?
- ▶ Teamarbeit im Dienstleistungsmarketing





## SEMINARDATEN

### Termin/Standort

07.10.2021 in Köln

---

### Teilnahmekonditionen

#### Für f:mp.-Mitglieder:

375,00 €

#### Für alle anderen:

475,00 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

In den Teilnehmergebühren sind Tagungsgetränke und Verpflegung enthalten. Von der Anmeldung kann bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung kostenfrei zurückgetreten werden.

Bei späterem Rücktritt werden 50% in Rechnung gestellt.

---

### Der Ablauf

Beginn	09:00 Uhr
Ende	17:30 Uhr

---

**Das Seminar ist für maximal 16 Personen zugelassen.**

---

### Online-Anmeldung

[www.f-mp.de/seminare](http://www.f-mp.de/seminare)





Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die Mitarbeiter der Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

Fachverband Medienproduktion e. V.  
Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel  
Telefon: +49 6542 5452  
E-Mail: [info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)  
Internet: [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

 [www.f-mp.de/facebook](http://www.f-mp.de/facebook)

