

In Kooperation mit:

morntag

f:mp.

fachverband
medienproduktion

**Digitale Transformation
verstehen und
davon profitieren**

Strategieseminar für Entscheider

DIGITALE TRANSFORMATION VERSTEHEN UND DAVON PROFITIEREN

NUTZEN

Die digitale Transformation ist der Übergang von der klassischen Industrie ins Zeitalter der Digital-Kultur. Dieses neue Zeitalter ist mehr als moderne Technologie, Vernetzung und Cloud: Es ist das optimale Zusammenspiel von Technologie, Psychologie und Philosophie. Dabei steht der Mensch im Zentrum – als Kunde oder als Teil des Teams.

Nehmen Sie sich einen Tag raus und beginnen Sie zu verstehen, warum gewisse Unternehmen erfolgreicher sind als andere. Und lassen Sie sich inspirieren, den für Sie und Ihre Unternehmen erfolgreichen Weg zu finden.

FÜR MICH?

Dieser Workshop richtet sich an Leute mit Führungs- und Strategie-Aufgaben.

WORKSHOP-LEITUNG



Haeme Ulrich,
montag

Der Referent berichtet aus zwanzig Jahren als Pionier, Querdenker und Unternehmer in der digitalen Welt. Und von seinen Reisen, Jobs und Beziehungen ins Silicon Valley und in andere Regionen der Welt.

In diesem Workshop werden aus Schlagwörtern wie „agil“, „Design Thinking“, „Passion“ und „Why“ Ideen und Strategien für den eigenen Alltag.

DETAILS IM ÜBERBLICK

DER PROGRAMMABLAUF

● Input

- ▶ Einstieg digitale Transformation

● Kultur

- ▶ Innovation ist kein Zufall
- ▶ Soziokratie 3.0
- ▶ Innovation ist Herzenssache
- ▶ Psychologische Sicherheit
- ▶ Disruption

● Passion/WHY

● Was ist eigentlich (Übersicht von...)?

- ▶ Agil
- ▶ Design Thinking
- ▶ Kanban
- ▶ Scrum

● Collaboration

- ▶ Vernetzung/Zusammenarbeit im Team, in der Firma
- ▶ Vernetzung/Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten

● Wissensarbeit

- ▶ Wissensverwaltung
- ▶ Umgebung des Lernens statt Lehrens
- ▶ Self Learning, Microlearning
- ▶ Work Life Fusion

● Dienstleistung statt Produkt verkaufen

- ▶ Customer Journey
- ▶ Branding





0 1 0

0 1

0 0 1 1 0 1 0 1

0 0

0 1 1

0 1 0

0 1 0 1 1

0 0 1 0

1 1 0 1 0



SEMINARDATEN

Termine/Standorte

01.07.2021 in Köln

Teilnahmekonditionen

Für f:mp.-Mitglieder:

375,00 €

Für alle anderen:

575,00 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

In den Teilnehmergebühren sind Tagungsgetränke und Verpflegung enthalten. Von der Anmeldung kann bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung kostenfrei zurückgetreten werden. Bei späterem Rücktritt werden 50% in Rechnung gestellt.

Der Ablauf

Beginn	09:00 Uhr
Ende	17:30 Uhr

Für das Strategieseminar sind maximal 20 Personen zugelassen.

Online-Anmeldung

www.f-mp.de/seminare





Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die Mitarbeiter der Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 6542 5452
E-Mail: info@f-mp.de
Internet: www.f-mp.de

 www.f-mp.de/facebook

