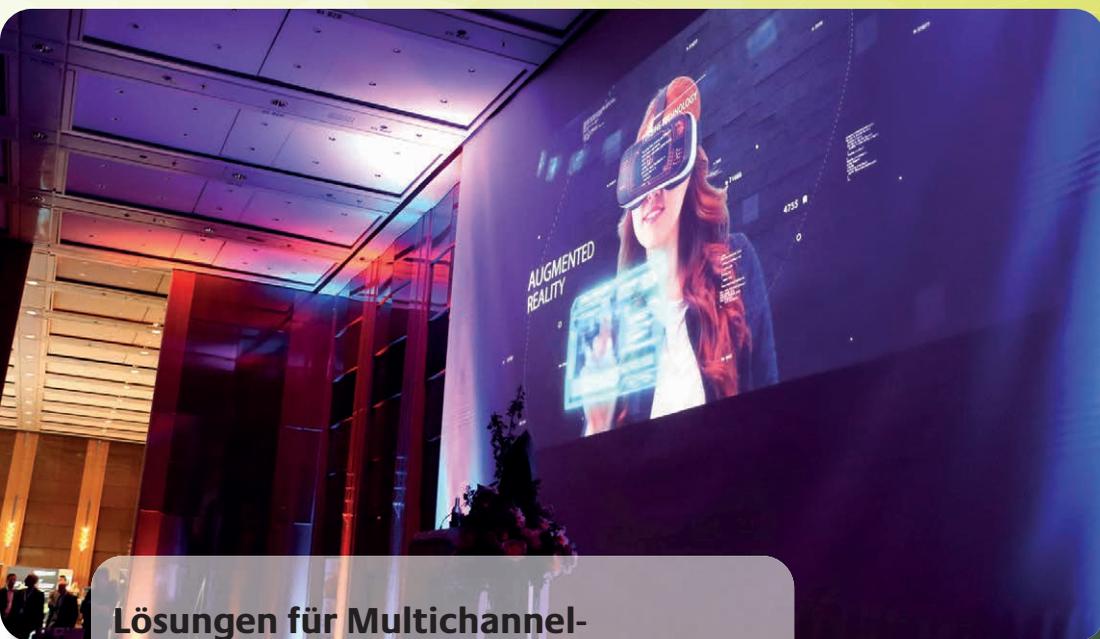




20. und 21. Oktober 2021
CCD Congress Center Düsseldorf



**Lösungen für Multichannel-
und Dialog-Marketing**

_Seite 2

**Die Themenwelten in Zeiten
der digitalen Transformation**

_Seite 4/5

**Live Erlebnis:
Inszenierte Kampagnen
und Produkthighlights**

_Seite 6

2021

FAZ

HIER WIRD

PRINT & DIGITAL CONVENTION MIT SIGNALWIRKUNG

Am 20. und 21. Oktober 2021 startet die vierte Ausgabe der Erlebnisausstellung in Düsseldorf. Die Kongress-Messe schlägt mit ihren integrierten Themenwelten wieder die Brücke zwischen Technologie und konkreter Lösung. Im Fokus: Trends, Innovationen und Bewährtes direkt im Businesskontext. Das ist echter Mehrwert mit unverzichtbaren Impulsen für die Aufgaben in Kommunikation und Marketing und für das tägliche Geschäft.

Die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** entwickelt sich – auch speziell vor dem Hintergrund der Corona-Krise – stringent weiter zur Leitveranstaltung, nicht nur für Medienproduktoren, sondern für alle Entscheider aus Industrie, Handel, Marketing und IT. Denn hier werden die relevanten Trends der Gegenwart und die wegweisenden Themen der Zukunft praxisorientiert behandelt und auf den Prüfstand gestellt.

Marketing- und Kommunikationsmanager, Agenturen, Verlage und Mediendienstleister haben die Herausforderung, die Technik zur Realisation kreativer Ideen zu kennen, um diese mit neuen, frischen Impulsen umsetzen zu können. Die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** zeigt die Möglichkeiten und bietet einen einzigartigen Mix aus Digital und Print zur Umsetzung richtungsweisender Multichannel-Strategien.



Ihr Dieter Beller

Vorstandsvorsitzender
Fachverband Medienproduktion e.V.

Veranstalter: Fachverband Medienproduktion e.V.
in Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf/drupa

RELEVANZ FÜR PRINT & DIGITAL

Die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** präsentiert Lösungen für Multichannel-Marketing in einer Messe mit begleitendem Vortrags- und Workshop-Programm.

PRINT als Kommunikationskanal mit tragender Rolle im Kommunikationsmix.

DIGITAL für Strategien und Softwarelösungen für die crossmediale Kommunikation.

48

VORTRÄGE & WORKSHOPS

Das Vortragsprogramm gliedert sich in 4 parallele Workshopsessions:

- NACHHALTIGE MEDIENPRODUKTION
- MARKETING AUTOMATION
- VALUE ADDED PRINTING
- DIALOGMARKETING

KOMMUNIKATION ZUM ERLEBNIS

1.000 BESUCHER

an zwei Tagen aus D/A/CH
und BENELUX erwartet

KONGRESS- UND VORTRAGSPROGRAMM

Das aktuelle Programm und
Vortragsbeschreibungen
finden Sie unter
printdigitalconvention.de



2 TAGE FÜR

- Marketeers und Entscheider aus der werbenden Industrie
- Printbuyer und Hersteller aus Werbe-, Produktionsagenturen und Verlagen
- Medieneinkäufer
- Kommunikationsentscheider aus der Industrie
- Kreative, Designer, Grafiker
- Druckereien, Digitaldruckdienstleister, Digitaldruckberater
- Zulieferindustrie für Print

2 TAGE MIT

- Marketing für alle Sinne
- Druckprodukten
- Veredelungslösungen
- Haptischen Materialien
- Audio-Visueller Kommunikation
- Software und Technologie
- Nachhaltiger Medienproduktion
- Programmatic Print



ALLE BRANCHEN. ALLE THEMEN. EIN FORMAT.

Acht Welten durchleuchten Neuheiten, Trends und Visionen rund um die Themen Marketing Realisation, Marketing Automation und Content Marketing – und das über alle Touchpoints der Customer Journey.

DIE THEMENWELTEN

DIALOG-MARKETING

Individualisierung und Personalisierung sind hier die Big-Player, die Kunden das Gefühl geben, geschätzt und ernst genommen zu werden.

Die Themenwelt belegt, wie ein glaubwürdiger Kundenkontakt funktioniert, welche Kommunikationsstrategie Erfolg verspricht und wie der Austausch mit Kunden intensiviert werden kann.



VALUE ADDED PRINTING

Das Ziel von Value added Printing ist, dass der Rezipient das Printprodukt quasi als „Hub“ für die Multichannel-Information in alle Medienkanäle nutzen kann und somit die Informationserweiterung zur Verfügung steht. Folge ist die systematische Intensivierung der Kommunikation, Erweiterung der Reichweite und Erhöhung des Impact der Information und die gesteigerte Erinnerung. Value added Printing ist die Zusatzausstattung (InteractivePrint, ExperiencePrint, EmotionalPrint, SurprisePrint) von Printprodukten um den Anwender zu animieren sich intensiver mit dem Printprodukt zu beschäftigen.



WEITERVERARBEITUNG

Ist auch Liebe zum Detail. Kommunikation mit Mehrwert entsteht durch kreative Verarbeitung die leicht von Standards, wie Falzen, Kleben und Schneiden abweicht.

Die kreative Weiterverarbeitung schafft Aufmerksamkeit und bringt Spaß beim Entdecken von Printprodukten.

In dieser Themenwelt geht es um Ideen und Umsetzungen für interaktive Printprodukte durch außergewöhnliche Weiterverarbeitungslösungen – für die Masse oder als individuelle Einzelansprache.



LABEL & PACKAGING

Ist Kommunikation ganz dicht am Kunden. Innovative Materialien, digitale Technologien wie NFC, aufmerksamkeitsstarke Druckveredelungen, wirksame Sicherheitsmerkmale und Smart Packaging-Lösungen eröffnen das Spielfeld für die unmittelbare und effiziente Ansprache – am Point of Sale und online.

Die Themenwelt zeigt kreative Ideen und Lösungen für alle Touchpoints der Customer Journey.



PRINTED ELECTRONICS

Innovative Technologie ist in einer dynamischen Entwicklung und schafft neue Produkte mit Alleinstellungsmerkmal die Konsumenten neue Funktionalitäten bieten. Die Zukunft ist da und bringt bewegte Anzeigen auf gedruckten Screens in Magazinen, die herkömmliche Anzeigen ersetzen und Labels die Verbraucherinformationen per Touchscreen übermitteln.



CUSTOMER

INTERIOR/
EXTERIOR
DESIGN

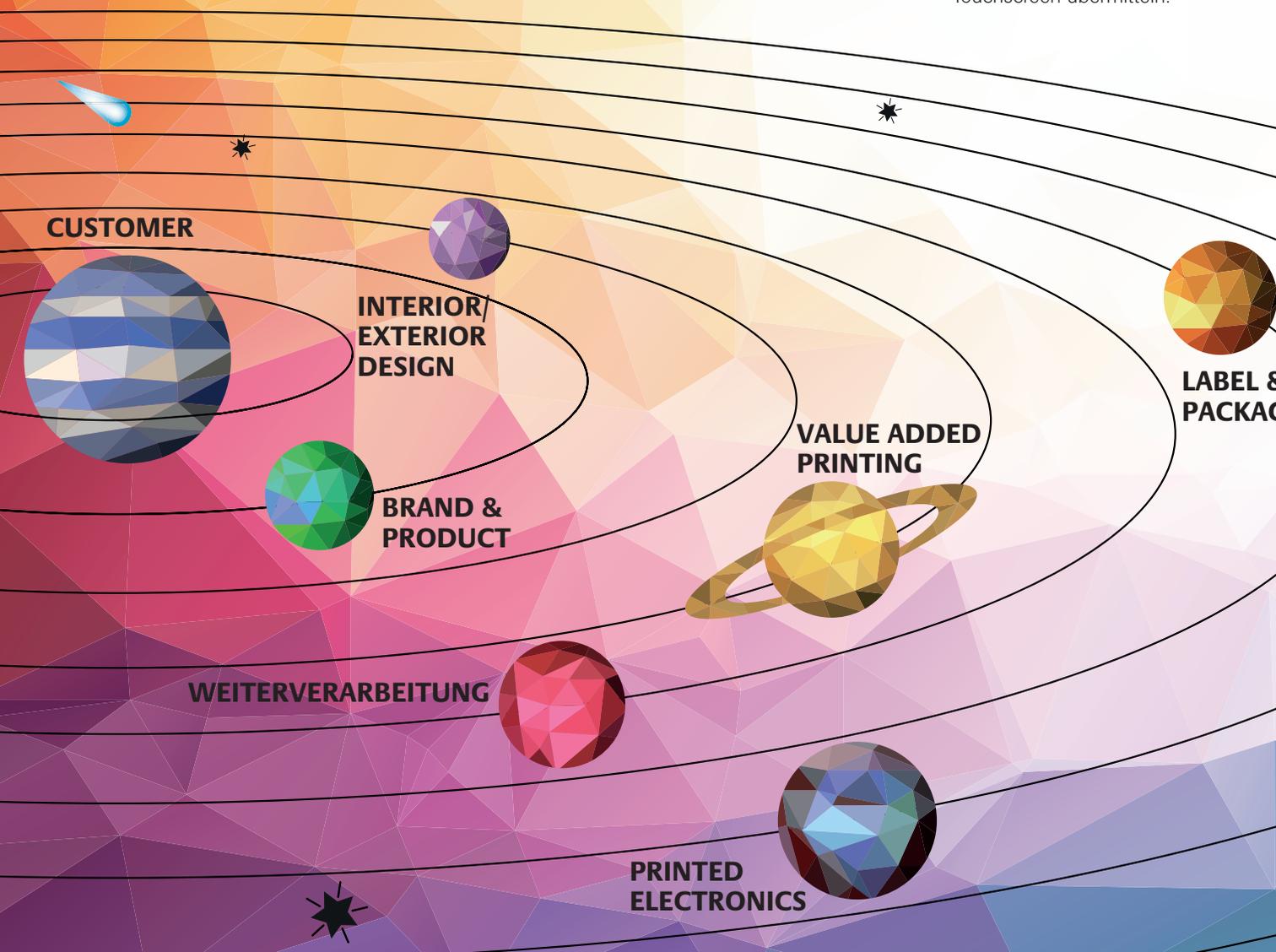
BRAND &
PRODUCT

VALUE ADDED
PRINTING

LABEL &
PACKAGING

WEITERVERARBEITUNG

PRINTED
ELECTRONICS



BRAND & PRODUCT

Die Verbreitung komplexer Inhalte, bis hin zur interaktiven Echtzeit-Kommunikation, machen im Marketing neue Prozesse und digitale Tools notwendig. Social Media-Marketing ist unerlässlich und es gilt alle Touchpoints entlang der Customer Journey zu erreichen. Effiziente Produktkommunikation im Omnichannel-Commerce können Unternehmen kaum mehr ohne ein zentrales Stammdatensystem bewältigen. Multichannel-Publishing-Systeme unterstützen die Content-gestützte, redaktionell geprägte Unternehmens- und Marketingkommunikation.



INTERIOR/EXTERIOR DESIGN

gestaltet den Auftritt von Marke und Unternehmen. Auf Messen, am Point of Sale und Out-of-Home fällt die Botschaft von Marke, Produkt und Unternehmen durch großformatige und detaillierte Inszenierung ins Auge.



Digital Signage, klassische Displays und Banner oder individueller Digitaldruck auf

der Einrichtung und im Raum erzeugen ein stimmiges Gesamtbild. Innen und Außen unterstützen diese Lösungen die Kommunikation mit Kunden und transportieren Marke und Image.

NACHHALTIGE MEDIEN-PRODUKTION

Klimaschutz, Circular-Economy, Klimakompensation, Recycling und viele Begriffe mehr bedürfen sowohl in der Kommunikationsindustrie als auch bei Kunden und Auftraggebern einer umfassenden Aufklärung.

Das Engagement für Nachhaltigkeit in der Produktion von Medien bietet gleich in doppelter Hinsicht einen Mehrwert: Einerseits gewinnen Unternehmen durch Investitionen in Klimaschutz ein wirksames Argument für die Kommunikation mit Kunden und Investoren. Andererseits werden durch die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien auch Produktions- und Kostenvorteile realisiert. Diese entstehen durch effektivere Workflows, effizientere Technologie und die Reduktion von Emissionen, Energie und Verbrauchsstoffen.



4 GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

MEHR ALS EINE MESSE

Messe und Vortragsprogramm geben wertvolle strategische Anregungen, Informationen und Empfehlungen. Echte Marketing-Stories mit allen Realisierungsschritten kennenlernen.

INSPIRIERENDE THEMENVIELFALT

Produkt- oder Markenkommunikation, Multichannel, Technologien für Print & Digital – für heutiges Business und die Zukunft. Das Themenspektrum ist breit und zeigt die ganze Vielfalt der Möglichkeiten. Trends entdecken und Inspiration erhalten.

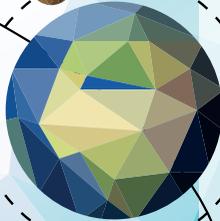
PRODUKTE UND LEISTUNGEN TESTEN UND ERLEBEN

Neue innovative Technologien, kreative Produkte und herausragende Leistungen aus der Medienproduktion. Einzigartige Inszenierungen mit Erlebnisfaktor sehen.

BUSINESS AUSBAUEN

Die Convention ist der zentrale Ort zum Austauschen und Vernetzen – auch mit anderen Entscheidungsträgern und steht für Dialog, Wissenstransfer und Inspiration. Digitale Trends und zukünftige Business-Potenziale erleben und alle wichtigen Dienstleister und Partner treffen.

NACHHALTIGE MEDIEN-PRODUKTION



DIALOG-MARKETING



ÜBERZEUGT?

Tickets unter:
printdigitalconvention.de



BEST PRACTICE & ANWENDUNGEN

PRINT & DIGITAL CONVENTION Highlight-Guide

Das Sonderformat „Highlight-Guide“ der PRINT & DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und kreativen Anwendungen. Aussteller zeigen hier die Möglichkeit ihre Produkthighlights in der Umsetzung.

Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden.

Der „Highlight-Guide“ dokumentiert alle Best Practice-Beispiele und erklärt diese ausführlich.

Informieren Sie sich vorab! Auf der Website www.printdigitalconvention.de finden Sie bereits alle Projektbeschreibungen.



PRINT & DIGITAL CONVENTION Edelmeister Wettbewerb

Edelmeister ist der Preis für die kreativste Digitaldruckveredelung. Der Wettbewerb zeigt, wie Printprodukte zum verführerischen Hingucker und aufmerksamkeitsstarken Kommunikationswerkzeug werden.

Der Wettbewerb ehrt Entwurfsideen und Printprodukte, realisiert mit aktuell verfügbaren Digitaldruck-Veredelungstechniken, in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen.

Die Kategorien:

- ▶ Broschüren, Akzidenzen
- ▶ Mailings, Selfmailer, Dialogmarketing
- ▶ Etiketten
- ▶ Verpackungen
- ▶ Poster/Plakate

Alle Informationen zum Wettbewerb und zur Einreichung erhalten Sie unter www.edelmeister-wettbewerb.de



MEDIENPARTNER



AUSSTELLER



ONLINE ANMELDEN

EINFACH UND SCHNELL



TERMIN

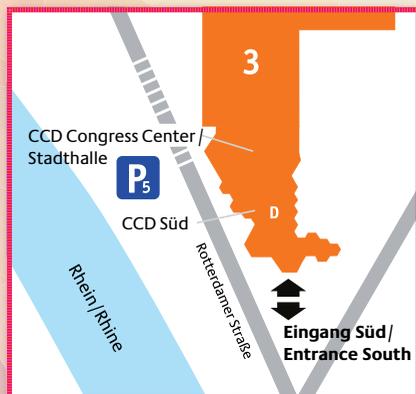
Mittwoch, 20. Oktober 2021 und
Donnerstag, 21. Oktober 2021

ÖFFNUNGSZEITEN BESUCHER

Tag 1: 9.00 Uhr – 18.00 Uhr
Tag 2: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

CCD-Kongresszentrum
(Eingang Stadthalle) Messe Düsseldorf



TICKETS

Messe: Tagesticket*	EUR 28,00 zzgl. MwSt.
Messe und Vorträge: Tagesticket*	EUR 155,00 zzgl. MwSt.
Virtuelle (digitale) Teilnahme: Tagesticket	EUR 99,00 zzgl. MwSt.

*Die Ticketpreise
beinhalten Tagescatering.

JETZT ANMELDEN!
AUCH FÜR DIE WEB-SESSIONS.

Tickets unter:
printdigitalconvention.de

